

ネット利用把握するソフト

VISH

VISH(ヴィッシュ、名古屋市中区、藤井恵社長、052・232・2311)が販売する社内のインターネット利用状況を把握するソフトウェア「ネットメアリー」が好調だ。個人のネット検索状況を把握したり、自動で初期設定したりする機能を付けた改良版を3月に発売した。発売後1カ月弱で100社が導入、改良前は5カ月で30社だ

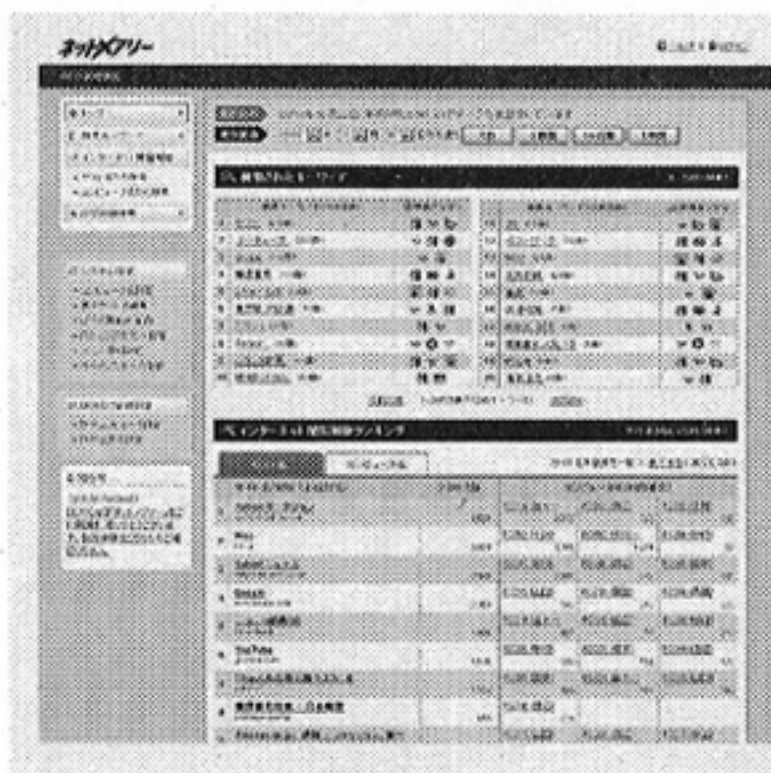
ファイル
いい話

仕事と無関係な閲覧抑制

ったのに比べると3倍以上の実績だ。

同ソフトはいつ、誰が、どのホームページを見たかや、検索エンジンで調べられた言

葉を記録する。結果を社員のパソコンにも表示可能。「仕事と無関係な閲覧を抑制でき、業務効率アップにつながる」(藤井社長)と胸を張る。



改良版では検索エンジンで誰がどんな言葉を検索したかを表示できる。煩雑だった初期設定作業も簡便化した。「不況時だからこそ注目が集まっている。年間1000社の導入を目指す」(同)と攻勢をかける。(名古屋)